



## Événement

**Internet. Florence Le Cam étudie l'impact des blogs sur l'information à l'université Laval, au Québec:**

### **«Un contre-pouvoir aux médias»**

Par Christophe ALIX  
samedi 11 décembre 2004

La Française Florence Le Cam travaille sur les blogs d'information au sein du réseau d'études sur le journalisme à l'université Laval, au Québec. Elle analyse l'impact de ces outils d'autopublication dans le champ médiatique.

#### **Quel est, vu de l'autre côté de l'Atlantique, le pouvoir conquis par les blogs ?**

Les blogs d'information ont acquis une réelle popularité depuis la guerre en Irak. Ces autopublications en ligne ont enrichi l'information grâce à un mode de traitement alternatif et provoqué deux types de réactions : l'une, enthousiaste, y voyant l'avènement d'une véritable démocratisation de l'information, l'autre, plus circonspecte, faisant craindre une confusion grandissante en raison du caractère non-professionnel de ces sites. Lors de la dernière campagne présidentielle aux Etats-Unis, les blogs ont également joué un rôle dans la surveillance et la vérification des informations. Leur impact reste cependant assez limité en termes d'audience et concerne davantage le milieu médiatique lui-même.

#### **S'agit-il d'un nouveau contre-pouvoir à celui des médias officiels, comme on l'entend dire ?**

Ces blogs peuvent agir comme un contre-pouvoir, non pas politique leur caisse de résonance est encore trop faible mais à l'intérieur du champ médiatique. En ce sens, c'est une forme nouvelle de journalisme participatif ou *open-source* qui encourage l'échange d'informations, grâce à la possibilité de laisser des messages dans des espaces de commentaires ouverts. L'animateur d'un blog finit même dans certains cas par occuper une place secondaire, d'autant que ses lecteurs sont souvent des pairs, blogueurs eux-mêmes, journalistes, experts, etc. C'est peut-être cet aspect de «coconstruction» de l'information qui donne aux blogs son côté de veille permanente.

#### **Est-ce à dire que tout le monde peut devenir un blogueur influent ?**

La frénésie actuelle d'autopublications en ligne est liée à la banalisation des outils d'édition clé-en-main disponibles gratuitement. La facilité de création d'un blog encourage la circulation des opinions. Mais l'amateurisme a ses limites, puisque la popularité d'un blog dépend avant tout de sa légitimité. Cette dernière repose sur la reconnaissance par les pairs, c'est-à-dire les communautés de blogueurs, et s'évalue notamment par l'importance et la pertinence des contributions extérieures, le nombre de citations et de reprises, etc.

#### **Quelle est la pérennité de ces entreprises éditoriales ?**

Ces blogs vivent avec l'actualité qui les nourrit et meurent en général lorsque leur thématique s'effrite et perd en importance. D'autres viennent alors prendre la place, dans une sorte d'autorégénération permanente. Loin d'être une faiblesse, ce caractère éphémère et spontané donne au contraire une vigueur éditoriale particulière à ces publications.

<http://www.liberation.fr/page.php?Article=260942>

© Libération