

BarCamp : un modèle de coopération



Le BarCamp est une forme de rencontres créée aux Etats-Unis en 2005 dans le secteur du logiciel libre. Il est destiné à **favoriser la coopération entre développeurs, designers, entrepreneurs et investisseurs.**



Les règles de fonctionnement en font **un outil pratique, économique et performant** pour favoriser l'innovation.

Le BarCamp se définit comme une « **non-conférence** ». Il prend le contrepied des conférences classiques, dans lesquelles les invités écoutent passivement l'intervenant.

Dans un BarCamp, tout le monde est participant. Il n'y a pas d'invité : les participants s'inscrivent eux-mêmes sur le wiki barcamp.org en précisant les sujets qui les intéressent.

Le programme n'est pas fixé à l'avance mais **auto-organisé** par les participants au fur et à mesure de la rencontre.

Voir les règles de fonctionnement du BarCamp :

<http://barcamp.org/TheRulesOfBarCamp-fr> (en français)

<http://barcamp.org/EmbracingChaos> (« méta-règle », en anglais)

Un format adapté aux innovateurs



Le « format » BarCamp est idéal pour les rencontres d'innovateurs :

1. les innovateurs ont des projets et sont curieux : ils ont envie (et besoin) **d'être acteurs, d'interagir et de partager** leur point de vue,
2. les idées innovantes sont le fait d'un processus chaotique. Ce processus peut être initié ou poursuivi au cours d'un BarCamp : **les thématiques évoluent librement** en fonction des discussions entre participants,
3. l'innovation naît de rencontres improbables. Le BarCamp est l'occasion de **rencontrer des gens très différents** qui n'ont en commun que leur envie d'apprendre et d'entreprendre.



Le BarCamp est un outil de **coopération**. Il est devenu un véritable standard dans le monde de l'Open Source ou des NTIC.

Il est aussi applicable au sein d'une grande entreprise ou d'un réseau d'entreprises, d'un secteur d'activité ou de plusieurs secteurs d'activités.

Un BarCamp, comment ça marche ?

Nombre de Participants

Les BarCamps sont bien implantés dans les grandes métropoles nord-américaines, asiatiques et européennes. Ils réunissent **entre 50 et 200 personnes**, selon la taille de la métropole et la qualité de l'organisation.

Durée

Un BarCamp se tient normalement sur **2 jours**. Les participants dorment sur place, soit dans des chambres aménagées pour l'occasion, soit dans des hôtels environnants.

En général, les journées débouchent sur **des petits groupes de travail** qui ne cessent leurs discussions que tard dans la nuit. Ces soirées sont des moments très riches, où la convivialité est aussi importante que l'échange professionnel.

Toutefois, beaucoup de BarCamps se déroulent sur **1 journée**. C'est le cas en France où le phénomène est naissant et encore expérimental.

Organisateur

L'organisation du BarCamp peut être le fait d'une **personne physique, d'une association ou d'une entreprise**. L'organisateur décide d'une date et d'un lieu qu'il publie sur le wiki barcamp.org.



Inscription

Le wiki est assez rudimentaire. Il est bien maîtrisé par les « geeks » du logiciel libre, beaucoup moins par les innovateurs d'autres secteurs d'activité. **L'inscription se fait dans ce cas en envoyant un mail à l'organisateur.**

Il est très utile de publier les informations pratiques et la liste des participants sur un site web. Chacun peut **suivre au jour le jour l'évolution** de l'organisation, et les centres d'intérêt des participants.

La participation au BarCamp est gratuite. Il faut donc trouver des sponsors pour le lieu (souvent des entreprises ou des universités) et pour la nourriture. On peut aussi demander à chacun d'apporter quelque chose à manger : ça favorise la convivialité.

Le lieu

L'organisation de l'événement est **d'une grande simplicité**. Il faut :

- **une grande salle** permettant de réunir tous les participants (debout, ça ne dure pas très longtemps)
- **trois à cinq salles plus petites** pour dérouler les sessions, en plus de la grande,
- toutes les salles équipées d'**internet haut débit** et de **tableaux** (ou paper board)
- un **grand tableau blanc** à l'entrée

Le déroulement



Les participants se réunissent dans la grande salle et **se présentent** très rapidement. Puis, l'organisateur rappelle le principe du BarCamp en fixant quelques règles : tous participants, auto-organisation, etc...

Les participants qui le souhaitent inscrivent des sujets sur le grand tableau blanc, en donnant rendez-vous dans une salle à une certaine heure. Ce sont des « **sessions** ».



A la fin de chaque session, le groupe peut décider d'orienter le thème dans une autre direction et inscrit une **nouvelle session** plus tard.

A la fin de la journée, les participants peuvent se rassembler à nouveau pour une **synthèse**.

Pour quels résultats ?

Les résultats des BarCamps ne sont pas encore mesurés. Ceux qui y participent témoignent d'une **grande richesse d'échanges** : nouveaux contacts, amélioration de leur projet, nouveaux projets, idées nouvelles...

Optim'Us travaille à **améliorer l'évaluation et le suivi des résultats** :

- animation des sessions par des consultants volontaires,
- suivi des travaux et publication sur le wiki barcamp.org,
- mise en relation des innovateurs et groupes de travail avec les acteurs institutionnels de l'innovation.

Ces améliorations seront effectives pour le BarCampAlsace2 du 27 novembre 2006.

Les BarCamps en France

Le premier BarCamp a vu le jour à Paris en décembre 2005. De nouveaux BarCamps y sont régulièrement organisés. Lors du BarCampEarth, premier anniversaire des BarCamps, deux BarCamps ont eu lieu en France : à Paris et à Strasbourg.

A Strasbourg, la naissance du BarCampAlsace est à l'initiative d'Optim'Us, partenaire alsacien de la Fabrique du Futur. Ce BarCamp doit évoluer vers un concept élargi à tous les secteurs d'activité appelé **NextCamp**.

Optim'Us envisage l'organisation d'un **BarCampRhine**, qui aura lieu sur un bateau de croisière sur le Rhin. BarCampRhine permet de croiser les secteurs d'activité et les innovateurs suisses, allemands, français et du Benelux.

L'avenir des BarCamps en Alsace passera par des rencontres thématiques. Sont envisagés :

- **BarCamp** : logiciel libre, NTIC,
- **XmasCamp** (prononcer ChristmasCamp) : logiciel libre et réseaux sociaux,
- **EuCamp** : gouvernance transfrontalière, politique européenne.

Optim'Us souhaite lancer rapidement le premier véritable **NextCamp** destiné à croiser les secteurs d'activité du territoire.