

BarCamp du 27/11/07

Espace 1 de 14h à 16h : « Web TV de l'innovation »

Animé par :

- Stéphane Bayle, consultant
- Sacha Lemaire, e-commerce, master en e-business

Objectifs de l'atelier :

- Tester le concept de la Web TV
- Réfléchir pour améliorer ce concept

Principe de base de la Web TV:

⇒ Une télévision sur Internet qui produit des reportages en Alsace sur le thème de l'innovation. Les auditeurs viennent s'informer, se former et échanger.

Missions de la Web TV :

- Former (dossiers thématiques)
- Mettre en relation les intervenants avec facilité et plus rapidement que par l'intermédiaire d'un média traditionnel.
- Valoriser l'innovation en Alsace pour montrer ce qui marche.

Les publics/auditeurs (env. 100 000 personnes en France) :

- Les entrepreneurs
- Les investisseurs
- Les responsables marketing
- Les personnes porteuses de projet
- Les responsables innovation...

La démarche

La démarche consiste à créer son propre média pour répondre au besoin naissant d'information dans le domaine de l'innovation.

Certains médias commencent à traiter le sujet, mais il n'existe pas encore de lieu dédié à l'innovation, clairement identifié :

- France bleue Alsace, rubrique Alsace innove
- CNAM Paris, mardis de l'innovation (conférence de 3h) et une vidéothèque
- Zolnet.com, vidéos d'interviews de consultants qui fait le point sur un sujet.
- Podtech.net
- Le blog de Jean-Michel Billaut
- France Info, rubrique entreprise
- LCI, site Imaginons demain, rencontre avec les acteurs de l'innovation

Actuellement, l'intérêt majeur des porteurs de projet réside dans le fond, le contenu à gérer. Les moyens techniques leur paraissent plus secondaires. Ils envisagent un financement par la publicité, ouverte aux annonceurs de petites structures. Un contenu payant est envisagé avec une offre premium centrée sur la formation.

Les étapes de leur développement

- Créer un comité éditorial composés de professionnels du journalisme.
- À moyen terme, produire une émission pilote.
- À long terme, se rapprocher de la presse traditionnelle en permettant aux médias papier d'être présent d'une autre manière sur le Web. (Événements en commun)

⇒ Leur principale préoccupation est de produire un contenu de qualité avec une véritable équipe journalistique qui va susciter l'intérêt du public.

Propositions des participants

⇒ De créer une véritable communauté à travers cette Web TV qui provoque des rencontres, des créations d'ateliers...

⇒ Les difficultés qui peuvent être rencontrées :

- Trouver du contenu, le mettre à jour
- Maîtriser les aspects techniques de la diffusion (flux, débit, serveur...)
- Ne pas transformer la Web TV en site Internet
- Bon rapport poids des vidéos/qualité des vidéos
- Infrastructure pour gérer le stock de programmes
- Prix de la bande passante
- Il existe une innovation par jour en Alsace, cependant la difficulté réside dans sa localisation
- Le plus dur est de produire de la vidéo dans un bon rapport qualité/temps. Produire un contenu de qualité à intervalle régulier.

⇒ Attention à ne pas prendre les NTIC comme seul sujet d'innovation.

⇒ Le principe est la vidéo à la demande et pas de programme de flux. Néanmoins certains directs sont envisageables mais pas nécessaires.

⇒ Logiciel pligg pour avoir un outil de feed-back et à travers ce logiciel connaître les sujets qui intéressent les auditeurs par un système de vote.

⇒ Se mettre en relation avec alsace.

⇒ D'autres canaux que le Web pour diffuser les vidéos sur une petite tranche horaire : TV locales ; free box...

Comment fait-on une Web TV ?

- Qualité
- Nombre de caméras, micros...
- La régie
- Le personnel compétent...

⇒ Il faut essayer de simplifier les choses au maximum. Plus il y a de personnes, plus c'est compliqué. Est-ce que ça vaut le coup d'investir ?

⇒ Contact avec la TV locale de Biesheim pour ce qui concerne la production de reportages.

⇒ C'est un métier à plein temps, il s'agit de structurer un modèle économique.

⇒ Communication de la Web TV

Mailing auprès des annonceurs

Relations presse (newsletter alsace, Le point économique)

⇒ Ne pas négliger l'ergonomie du site.

La qualité du site doit être en cohérence avec l'image d'innovation

Axe éditorial : INNOVATION au sens large du terme. Montrer l'Alsace qui réussit. Mettre en relation les porteurs de projet et les capitaux. La vidéo comme moyen d'humaniser la relation pour générer des contacts.

Retrouver une dimension humaine, proposition de collaboration avec des reportages courts valorisant les métiers de l'artisanat pour attirer les jeunes.

Différents formats d'émissions.

Vidéos et fichiers audio à télécharger, faire attention à la différence entre le montage TV et le montage radio. Commun quand il s'agit d'interview ou de débat, différents pour des émissions où l'image est importante.